

Love is
in the
hair



**SALON
KLIPSI**

**PARTURI-KAMPAAMOPALVELUITA
JO 30 VUOTTA**



elo
BY SALON KLIPSI

SALON KLIPSI 30 V 1986-2016

Mistä kaikki alkoi?	3
Nykytila ja tulevaisuus	5
Mihin pyrimme?	7
Salon Klipsin arvot	8
Korkean ammattitaidon ja uuden oppimisen merkitys	10
Kuvia vuosien varrelta	11
Tunnelmia 30 v juhlista	13
Luomme tulevaisuutta, yhdessä	17
Liikkeiden yhteystiedot	18



***“Pikkuseikat muodostavat kokonaisuuden,
mutta kokonaisuus ei ole pikkuseikka.”***

– Michelangelo

MISTÄ KAIKKI ALKOI?



Menestynyt kampaamoyrittäjä Maarit uhmasi isän toivetta: *“Pidän pään pilvissä ja jalat maassa”*

Mitä tapahtui, kun nuoren naisen piti mennä kauppakouluun, mutta oma kutsumus oli kampaamoalalla? Tapahtui menestystarina.

Isä toivoi tyttärensä menevän kauppakouluun, mutta lohjalainen Maarit Salo päätti toisin. Hän kerkesi käydä Lohjan ammattikoulun kampaamokoulua puoli vuotta, ennen kuin totuus paljastui isälle joulun aikaan. “Eihän isä voinut ollenkaan käsittää, että minusta tulee kampaaja! Ei sitä hyvällä silmällä katsottu, kun minä tälle alalle lähdin”, nauraa Maarit Salo.

Kampaamoalalle päätyminen oli Salolle kaikista luontevin ratkaisu, sillä ala ihmisten ja kauneuden parissa kiinnosti. Ennen kouluun menoa Salo oli laitettu konekirjoituskurssille, joka ei kiinnostanut häntä lainkaan – mutta hyötyä siitäkin oli. “Vihasin sitä konekirjoituskurssia yli kaiken! Mutta siellä tajusin, että on minulla ainakin sorminäppäryyttä. Enkä minä olisi tällä luonteella ollut edes mihinkään toimistoon sopiva”, tuumaa Salo nauraen.

Valmistuttuaan Salo kerkesi olla muutaman vuoden töissä alalla, ennen kuin päätti perustaa oman liikkeen: Salon Klipsin. “Ihmiset aina luulevat, että tässä on kyse jostakin salongista, mutta minun nimestänihan tuo ensimmäinen osa liikkeen nimeen tulee”, Salo kertoo. Ensimmäinen Salon Klipsi aukesi Lohjalla vuonna 1986. Nyt, 28 vuotta myöhemmin liikkeitä on kaikkiaan 19 kappaletta Lohjalla, Nummelassa, Keravalla, Hyvinkäällä, Järvenpäässä, Espoossa, Vantaalla ja Helsingissä. Kun Nummelan ensimmäinen toimipiste aukesi vuonna 2000, tarjosi S-ryhmä Klipsille yhteistyötä, minkä myötä uusia toimipisteitä alkoi putkahdella kuin sieninä sateella. “Nummelan liikkeen myötä ryhdyimme S-ryhmän bonuspartnereiksi. S-ryhmä hoksasi meidän olevan hyvä yhteistyökumppani, ja pian HOK-Elanto alkoi tarjota yrityksellemme tiloja pääkaupunkiseudulta”, Salo jatkaa.



Hanna-Riikka on seurannut alaa läheltä lapsuudesta saakka.

Hirveän harvoin sanon millekään suunnitelmalle ei.

Mutta kuinka yhden kampaamon perustaja uskalsi lähteä noin rohkeasti uusille apajille? Nauravainen ja räväkkä Salo tuumaa olevansa kaiketi liiankin positiivinen. "Hirveän harvoin sanon millekään suunnitelmalle ei. Pitää olla vastaanottavainen ja ajatella positiivisesti, että onnistuu, vaikka ei aina onnistuisikaan. Epäonnistumisistakin saa eväitä tulevaan", Salo sanoo painokkaasti.

Maailman taloudellinen tilanne ei aina ole yrittäjän kannalta kaikkein otollisin, mutta Salo ja Salon Klipsi ovat selvinneet jo kahdesta lamasta. "Tällaisessa taloudellisessa tilanteessa ollaan, mutta siinähan sitä näkee, kuinka hyvin kehnommassakin tilanteessa pärjää – jos siitäkin selviää, on aika hyvä. Ei koskaan pidä jäädä märehtimään vaan on tehtävä kaikki, mitä tehtävissä on. Eihän henkilökuntaa voida johtaa maalaamalla piruja seinille, vaan laivaa on vietävä eteenpäin positiivisesti ja näyttämällä se valo tunnelin päässä.", summaa Salo.

Jo kolmekymmentä vuotta yrittäjänä toiminut Salo on Lohjan yrittäjien hallituksessa toisena varapuheenjohtajana, sekä Suomen Hiusyrittäjien hallituksessa. Salo on aktiivisesti mukana kehittämässä hiusalaa ja asenteita sen ympärillä.

"Asiat saattavat jämähtää paikalleen, ja on erittäin tärkeää muuttaa toimintatapoja ja elää mukana muuttuvassa maailmassa. Yritysmailma ja hiusala menevät niin vauhdilla eteenpäin, että saa juosta kovaa vauhtia pysyäkseen mukana.", toteaa Salo. Nyttemmin Salo on jo osittain hellittänyt kiireistä arkeaan aloittamalla siirtymän sukupolvenvaihdokseen: tytär Hanna-Riikka on ottanut haltuunsa pääkaupunkiseudun Salon Klipsien pyörittämisen. "Hanna-Riikkahan on kasvanut täällä kampaamoiden takahuoneissa ja nähnyt alaa pienestä saakka", Salo kertoo hymyillen.

Salon Klipsi työllistää 80 ihmistä, joista jokainen on yrityksen palkkalistoilla, eikä erillisenä vuokratuoliyrittäjänä. Jokainen työntekijä tuntee Maarit Salon ja hänen räiskyvä persoonallisuutensa on tiedossa – jekuttelua harrastava Salo paljastaa joskus soittelevansa pilapuheluita Salon Klipsin liikkeisiin. "Mammaksihan ne minua kutsuvat. Joskus eräs asiakas oikein ihmetteli, että mikäs ja kenenkäs mamma minä olen, kun kolme kampaamon tyttöä puhui minusta mammana", Salo nauraa. Maarit Salo valittiin Lohjan Vuoden yrittäjäksi vuonna 2003 tunnustuksena ansiokkaasta ja esimerkillisestä työstään kampaamoalalla. Lisäksi hänet on palkittu Lohjan Nuorkauppakamarin Kivikova yrittäjäpalkinnolla 2007. Tällä hetkellä Salon Klipsi on yksi alan suurimmista työllistäjistä koko Suomessa.



Sunneva Kantola ja Maarit Salo. Salon Klipsi on ollut Miss Suomi kisojen virallinen yhteistyökumppani vuodesta 2011 saakka.

NYKYTILA JA TULEVAISUUS

Salon Klipsi on toiminut jo yli 30 vuotta parturikampaamonalalla ja liiketoiminta laajenee tasaiseen tahtiin. Liiketoiminta on kasvanut räjähdysmäisesti etenkin viimeisen 10 vuoden aikana. Tällä hetkellä perheyriyksellä on 19 toimipistettä ja Salon Klipsin palveluksessa toimii noin 80 parturi-kampaajaa. Viimeiseksi on perustettu Ison Omenan liike Espooseen syksyllä 2016, keväällä 2017 remontissa uusi upea liiketila Nummelan Sähkötalolle, jonne Prismakeskuksen liikkeet siirtyvät vaiheittain.

Kampaamoketjun perustajan ja toimitusjohtaja Maarit Salon tytär, Hanna-Riikka Salo, on ollut mukana liiketoiminnassa yrittäjänä vuodesta 2005. Hanna-Riikka toimii myös ketjun liiketoimintajohtajana, ja työskentelee liiketoiminnan ja henkilöstön kehittämisen parissa.

Salon Klipsi ketjun johdonmukainen keskittyminen työntekijöiden motivaatioon, kykyyn ja haluun kasvaa ja kehittyä, on auttanut viemään yritystä eteenpäin. Kun ympärillä on oikeat ihmiset ja yhteistyökumppanit niin kasvu on mahdollista. Selkeät tavoitteet ja opastus, sekä halu olla paras, auttaa meitä vahvistamaan asemiamme markkinoilla. Kannustamalla ja tukemalla työntekijöiden kehitystä erilaisin kannustinjärjestelmin, voimme yhdessä päästä tavoitteisiin ja saavuttaa suuria korkeuksia.



Liiketoimintajohtaja ja yrittäjä Hanna-Riikka Salo ja Salon Klipsissä 1999 aloittanut, nykyään business controllerina toimiva Teresa Rachad, ideoivat ja kehittävät liiketoimintaa myös yhdessä. "Olemme hyvä tiimi, omaamme samanlaiset näkemykset ja erilaiset vahvuudet, eli täydennämme sopivasti toisiamme. Yhdessä työskentely on idearikasta ja tuottoisaa" kertoo Teresa.

Me emme seuraa alan kehitystä ja kulje perässä. Pyrimme olemaan edelläkävijä, ja kehittämään erilaisia ratkaisuja ja palvelumalleja hyvinkin luovasti. Unohtamatta kuitenkin että asiakas on ykkönen ja meidän paras asiantuntijamme.



Jatkamme investointeja harkinnalla, ja todennäköisesti ketju vielä laajenee myös tulevaisuudessa. Koska olemme yksi Suomen suurimmista kampaamoketjuista, viiden isoimman joukossa, on meillä edellytyksiä kehittää toimintaamme myös jatkossa. Ketjua kehitetään jatkuvasti ja haemme uusia toimintamalleja myös muilta aloilta ja hyödynnämme moderneja myynti- ja markkinointikanavia. Tämä antaa meille erittäin hyvät edellytykset sopeuttaa palveluitamme asiakkaiden tarpeisiin. Hyvä palvelu tarkoittaa nykypäivänä myös nykypäivän muuttuviin tarpeisiin sopeutumista, myös teknologian saralla. Tulevaisuuden tahtotila on olla ykkönen, ja tarjota entistä asiakaslähtoisempää laadukasta palvelua helposti ja vaivattomasti nykyteknikkaa hyödyntäen.



PROJEKTEJA VUOSIEN VARRELTA:

- Nicelife, 18 jaksoa (TV5)
- Nooran kanssa kaupungilla, 1 jakso (TV5)
- Pirunpelto tv-sarja (Sanna Saarijärven hiukset)
- Matkalla Miss Suomeksi -tosi tv (Liv)
- Miss Suomi -kilpailu- ja -kiertuekumppani
- Ivana Helsinki -päivänäytökset
- Miss Helsinki -kisan yhteistyökumppani
- Miss Hotrod -kisa (kilpailijoiden hiukset)
- NRJ Music Awards -gaala (näytökset, noin 100 mallia)
- Kaksi julkkista ja yhdet häät, 1 jakso (Liv)
- Muistojeni Kahvila -elokuva (suomalais-ranskalainen produktio, valmisteilla)
- Dokumentti Muistojeni kahvila -elokuvan tekemisestä (valmisteilla)
- Kelan sähköisen hakemusjärjestelmän pilotointi
- Jutan ja Vertin Supersinkkudieetti, 10 jaksoa (TV5)
- Jutta ja 10 suurta unelmaa (Liv)
- Kadonneen jäljillä (Anni Hautalan hiukset, 2016)



SYSTEM PROFESSIONAL
SP





MIHIN PYRIMME?

Salon Klipsi haluaa olla läsnä asiakkailleen ja helposti tavoitettavissa. Asiainninnin helppous on meille tärkeää ja siksi palvelemmekin hyvillä liikepaikoilla ja pitkillä aukioloilla. Tämä helpottaa asiakkaidemme asiointia liikkeissämme. Uudistamme ja teemme paljon kehitystyötä palvelukonseptien ja kehittämisen parissa ja haluamme antaa asiakkaillemme kokonaisvaltaista palvelua.

Tavoitteenamme on se, että asiakas tuntee aina meillä asioidessaan olevansa kuningatar tai kuningas ja ammattilaisen luotettavissa käsissä. Panostamme palveluun ja laatuun ja välittömään tunnelmaan. Parasta on, kun asiakas hymyilee katsoessamme yhdessä lopputulosta peilistä.

SYSTEM PROFESSIONAL
SP



NYKYAIKAINEN

Pidämme huolen, että ammatillinen osaaminen ja muoti sekä ajan trendit ovat hallussa. Koulutamme Salon Klipsi -kampaajia säännöllisesti ja osaamme kertoa alan uusista jutuista ja vinkeistä myös asiakkaillemme.

YSTÄVÄLLINEN PALVELU, MUKAVA JA VÄLITÖN TUNNELMA

Mukava ja välitön tunnelma sekä ystävällinen palvelu ovat meille tärkeitä. Kampaajamme iloitsevat yhdessä upeista lopputuloksista. Ei ole tavatonta että koko liikkeen tiimi ihastelee lopputulosta kilpaa.

INNOSTUNUT ILMAPIIRI

Missä on ongelma, siellä on myös ratkaisu. Kampaajillamme on innokas ja positiivinen asenne ja sydämen palo alaa kohtaan. Työskentelemme vahvasti myös tiiminä ja tämä auttaa tunnistamaan mahdollisuudet löytää juuri sopivia ratkaisuja myös erilaisiin hiusongelmiin.

SALON KLIPSIN ARVOT

ASIAKKAAN HUOMIOIMINEN KOKONAISUUTENA

Asiakas on keskeisin henkilö palvelukokonaaisuudessa. Siksi pyrimme kuuntelemaan asiakasta tarkasti ja havainnoimaan persoonan keskeisiä piirteitä sekä huomioimaan asiakkaan luonnolliset värät silmissä, ihossa ja hiuksissa. Katsoessamme kaikkea kokonaisuutena, pystymme tarjoamaan asiakkaalle palvelun, jota hän tarvitsee ja pitää tärkeänä. Näin lopputulos on mieleinen ja hiukset helppohoitaiset myös kampaamokäyntien välillä.

AMMATILLINEN OSAAMINEN

Kaikki kampaajamme ovat tutkinnon suorittaneita. Teemme ammattityöllä kaiken, emmekä lupaa mitään mitä emme pysty toteuttamaan. Salon Klipsi -kampaaja kertoo asiakkaalleen aina ammatillaisen vinkejä ja varmistaa, että asiakas osaa hoitaa hiustaan myös kotonaan oikeilla tuotteilla ja tekniikoilla.



Ainoa laajaan
Green Salon
-suositeltujen
tuotteiden listalla



IdHAIR Niophlex on kampaamopalvelut mullistava 3-vaiheinen käsittely, joka suojaa ja korjaa hiusten rikkisidoksia sekä vahvistaa hiusten rakennetta minkä tahansa kemiallisen käsittelyn aikana, hoitaa välittömästi sen jälkeen sekä ylläpitää saavutettua tulosta kotihoitotuotteella.



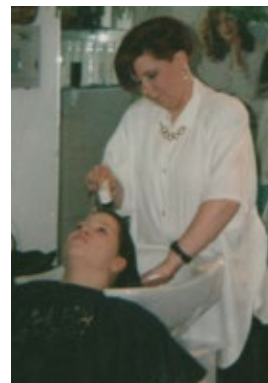
Korkean ammattitaidon ja uuden oppimisen merkitys

Tiedon omaksuminen ja käden taidon kehittyminen vie aikaa ja jatkuu läpi elämän. Olemme hyvin tietoisia siitä, että jokaisella kampaajalla on oma tyyli tehdä asioita ja erilainen käsiala, ja kannustamme jokaista kehittämään omaa osaamistaan ja etsimään omat tapansa toteuttaa asioita. Vaikka värioppi ja kemian perusopit ovat pysyneet samana, ala ja kemianteollisuus kehittyvät koko ajan, ja markkinoille tulee uusia tuotteita ja palveluita. Meidän on pysyttävä tietoisina asioista, ei asiakkaan, me olemme asiakasta varten ja tehtävänämmä on pysyä ajan tasalla asiakkaan eduksi ja kertoa erilaisista vaihtoehdoista.

KUVIA VUOSIEN VARRELTA



Maarit Salo aloittelevana kampaajana 70-luvulla



Maaritin oma tyylikin on muuttunut vuosien varrella ja seurannut aina kauden muotilinjauksia.



Monitoiminainen omassa uudessa liikkeessään tuoreena yrittäjänä 80-luvulla.



Monet Salon Klipsin kanta-asiakkaat ovat käyneet Maaritilla lapsesta saakka.



Maaritin yritys laajentui Nummelaan vuonna 2001, kuva avajaispäivältä.



Asiakastyöskentely on ollut aina Maaritille se rakkain asia yrittäjän työssä. Kuva 2000-luvun alkupuolelta.



B'long pro - markkinoiden korkealaatuisin & räätälöitävä hiustenpidennys

Lähes käsittelemätön B'long pro Virgin Hair on markkinoiden korkaluokkaisin aitohiusmateriaali, joka aidosti säilyy silkkinenä. Saatavana kymmenessä eri pohjatummudessa ja tarvittaessa hiuksen voi värjätä täysin omiin hiuksiin sopivaksi. Täydellinen pidennys Sinulle, joka haluat vain parasta ja omiin hiuksiin täydellisesti sopivan pidennyksen. Hiuksen pituus 50 cm, saatavilla sekä sinetti- että teippipidennys.

**Nyt Sinun huippukampaamostasi Salon Klipsistä!
Kysy lisää palvelusta asiantuntevalta kampaajaltasi.**

B'long[®]
pro

TUNNELMIA 30 V JUHLISTA



Id-HAIRia oli edustamassa toimitusjohtaja Olli Vähänen, Kaarina Reinvald sekä Piia Liimatta.



Wella on toiminut ketjun yhteistyökumppanina vuosia. Kuvassa vasemmalta maajohtaja Lauri Unelius, Milla Partonen, Mikko Ruti, Hanna Hirvikallio sekä Pekka Ahonen.



Riikka Rinne miehensä Riston kanssa. Riikka toimii yhteistyökumppanina Nummelan Sähkötilan Salon Klipsissä tarjoten hyvinvointipalveluita.



Riikka ja Hans Lehtinen tutustuivat Maarit Saloon missikuvioissa jo vuonna 2011, Riikka on toiminut lisäksi konsulttina Salon Klipsin taloushallintoasioissa.

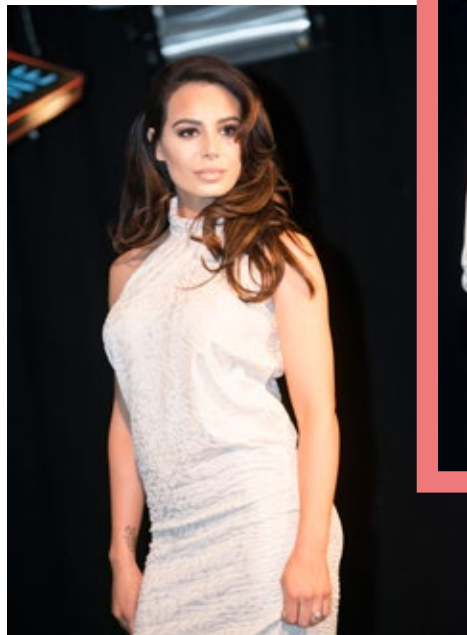


Lohjan yrittäjien hallitus muisti Maarit Saloa ansioikkaasta 30-vuotisesta yrittäjän urasta.

Martina Aitolehti ja Sofia Belórf-Nousiainen ovat luottaneet Salon Klipsin ammattitaitoon vuosia.



Sami Sarjula vaimonsa Anna-Maijan kanssa. Sami toimi juhlaillan juontajana ja illan päätähti Maaritkin pääsi lavalle usean otteeseen.



Salon Klipsi järjesti upean hiusnäytöksen yhteistyössä Wellan kanssa, malleina hyödynnettiin myös omaa asiakaskuntaa.



Stand-up koomikko Heli Sutela sai yleisön nauramaan.



Sanna Saarijärvi mykisti monet kauniilla lauluillaan.

Henkilöstökin pääsi nauttimaan upeasta juhlaillasta kutsuvieraiden kanssa.



Myös Raimo Salo työskentelee perheyriyksessä, kuvassa tyttärensä Hanna-Riikan kanssa.





LUOMME TULEVAISUUTTA, YHDESSÄ



Parturi-kampaajan ammatti on käsityötä ja sisältää luonnollisen oppimisen vaiheet. Etsimme jatkuvasti uusia kykyjä ja liikkeissämme työskentelee kaiken ikäisiä parturi-kampaajia ja eri ammatillisessa vaiheessa olevia. Parturi-kampaajan 2-3 vuoden perusopintojen jälkeen opastamme ja autamme uudet ammattilaiset alkuun ja teemme parhaamme antaaksemme mahdollisimman hyvät eväät jokaiselle omien tarpeiden pohjalta.

Jokaisella on omat vahvuutensa ja pyrimme löytämään ne yhdessä, ja kehittämään myös heikompiä osa-alueita. Monesti saattaa käydä myös siten, että kampaaja on uransa alussa esimerkiksi leikkauksissa arempi, mutta hetken työskenneltään ja itsevarmuuden kasvaessa innostuu tarkoista ja vaativista Sassoön -tyyppisistä leikkauksista ja haastaa itsensä kehittymään todella korkealle tasolle.

Kaikki lähtee itsestä ja haluamme kannustaa kaikkia kampaajiamme etsimään sen oman juttunsa ja tapansa työskennellä. Luovassa ammatissa ja taiteen tekemisessä ei ole oikeita tai väärinä tapoja, vaan erilaisia tapoja. Kannustamme myös menemään välillä oman mukavuusalueen ulkopuolelle, silloin ihminen oppii eniten. Olemme huomioineet myös sosiaalisten taitojen tärkeyden ja tämä huomioidaan kaikissa koulutuksissa jo suunnitteluvaiheessa. Ilman yhteen hiileen puhaltavaa ammattitaitoista henkilökuntaa ja organisaation kulmakivinä toimivia esimiehiä, emme olisi nyt tässä tilanteessa. Opimme joka päivä toisiltamme jotain uutta. Kun meillä on yhteiset tavoitteet ja viihdyimme toistemme seurassa, on vaan taivas rajana. "Jalat maassa ja pää pilvissä", onkin toimitusjohtaja Maarit Salon lempisanonta.



HUOLEHDIMME TYYLISTÄSI

VARAA AIKASI: WWW.SALONKLIPSI.FI

HELSINKI:

KESKUSTA, SOKOS
Mannerheimintie 9 (Sokos tavaratalo 1. ja 5. kerrokset)
00100 Helsinki
1 krs. 010 766 5264, 5 krs. 010 766 5323

HAKANIEMI (EMOTION)
Siltasaarenkatu 6-10, 00530 Helsinki
Puh: 010 766 5680

ITÄKESKUS (EMOTION)
Vanhanlinnantie 1 (Prismakeskus), 00900 Helsinki
Puh: 09-753 0203

KESKUSTA, ELO BY SALON KLIPSI
Kalevankatu 3 A 40 2. Krs, 00100 Helsinki
Puh: 050 383 9955
info@stylebyelo.fi

ESPOO:

ISO OMENA (EMOTION)
Piispansilta 9, 02330 Espoo
Puh: 040 755 1154

ENTRESSE (EMOTION)
Valakuja 10, 02770 Espoo
Puh: 050 596 9019

TAPIOLA (VESIPUTOUSTALO)
Itätuulenkuja 10, Vesiputoustalo 02100 Espoo
Puh: 050 597 0575

SELLO (EMOTION)
Leppävaarankatu 3-9, 02600 Espoo
Puh: 010 766 7036

HYVINKÄÄ, EMOTION
Torikatu 9 (Prismakeskus, Emotion), 05800 Hyvinkää
Puh: 050 564 2442

NUMMELA:

PRISMA
Naaranpajuntie 3, 03100 Nummela
1. Kerros Non-Stop -Parturi: (09) 227 3800
(Muutto Sähkötalolle vuoden 2017 lopussa)

SÄHKÖTALO
Vihdintie 1, 03100 Nummela: (09) 227 3780

LOHJA:

PRISMA
Laurinkatu 37-41, 08100 Lohja
P-kerros: Non-Stop (ilman ajanvarausta): (019) 312 070
1. Kerros: Parturi/Kampaamo (ajanvarauksella): (019) 312 870

LOHJANTÄHTI
Kauppakatu 5-9, Lohjantähti, 08100 Lohja
Puh: (019) 312 040

VANTAA:

JUMBO (EMOTION)
Vantaanportinkatu 7, 01510 Vantaa
Puh: 050 383 7678

TIKKURILA (EMOTION)
Unikkotie 13, 01300 Vantaa
Puh: 050 383 4545

JÄRVENPÄÄ, EMOTION
Rantakatu 5 (Prismakeskus), 04400 Järvenpää
Puh: (09) 872 0649

KERAVA, EMOTION
Kauppakaari 2 (Prismakeskus, Emotion), 04200 Kerava
Puh: 050 437 0727

THIS IS SASSOON.
THIS IS HAIR DESIGN.



SASSOON
PROFESSIONAL

SALONKLIPSI.FI



Virallinen
Miss Suomi
-kampaamo

